



Contexte

La région Ile-de-France du groupe Veolia Transport a pour objectif de créer un portail grand public qui renseigne sur Veolia Transport Ile-de-France et sur l'ensemble de ses centres d'exploitation ou filiales (au nombre de 25). Ce portail est à destination des voyageurs qui empruntent le réseau Veolia Transport et il propose des informations pratiques : infos trafic (service d'informations en temps réel), informations générales du réseau, téléchargement des fiches horaires, actualités, formulaires de suggestion et de réclamation, alertes par mail, etc.

Enjeux du projet

Ce portail doit devenir un outil fédérateur pour le groupe : gagner en visibilité ; uniformiser la communication au sein de l'entité Ile-de-France ; offrir à chacune des filiales un site satellite à l'image du groupe ; mieux connaître les voyageurs ; décentraliser l'administration et la gestion des informations diffusées. Toutes ces possibilités doivent impérativement s'appuyer sur un socle fiable et ouvert afin de pouvoir enrichir le système avec de nouvelles fonctionnalités.

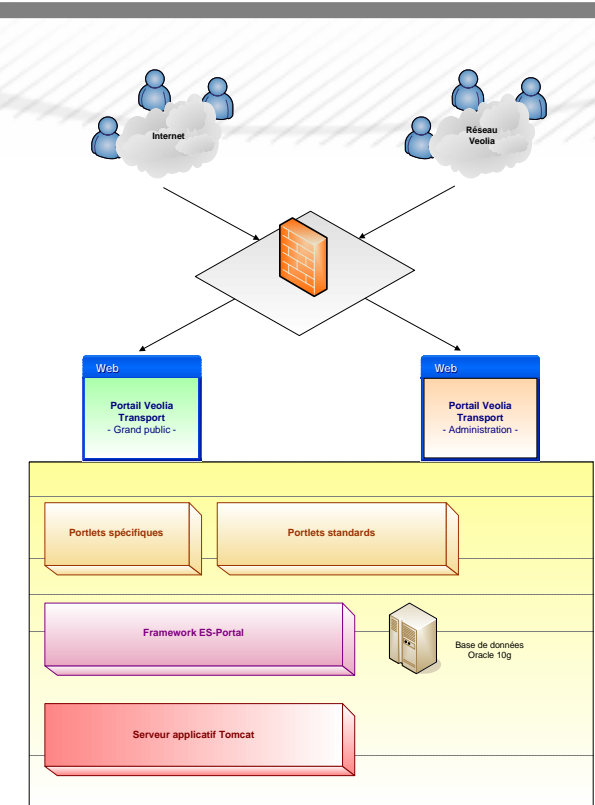
Solution mise en œuvre

La solution mise en œuvre est un portail informationnel dans lequel chaque filiale de Veolia Transport dispose de son propre site satellite de gestion et traitement des informations. Techniquement le portail est architecturé sur le framework ES-Portal de Mediapps (solution Intranet, Internet et Extranet, basée sur une architecture ouverte et des technologies standard) et autour des technologies Java, J2EE et Web 2.0. EDIS a accompagné Veolia durant la phase de définition du besoin, le développement des composants spécifiques (workflow de suggestion et de réclamation, inscription à des fiches horaires et informations trafic...), l'intégration de la solution et la formation des administrateurs du portail.

Gains et bénéfices client

Veolia Transport améliore sa communication grand public avec un portail fédérateur, vitrine commune pour toutes les filiales en Ile-de-France. Les modules de suggestion et de réclamations permettent une meilleure connaissance des voyageurs et de leurs attentes. Les clients qui empruntent le réseau de transport de Veolia peuvent rester informés de l'état du réseau grâce à des alertes infos trafics et des fiches horaires. Comme le projet est développé autour de standard ouvert, la deuxième phase sera facilitée. Elle comprendra les modules suivants :

- Option collaboration : agenda partagé, carnet d'adresses partagé, gestion de projets, newsgroups...
- Option services Employés : gestion des congés et des RTT, offres d'emplois, organigrammes, présentation nouveau collaborateur, sondages interactifs...
- Option gestion de documents : recherche d'informations spécifiques dans les contenus internet et intranet.



Mots-clés et dimensionnement

Fonctionnel : Transport
Technologies : Portail, JAVA/J2EE, ORACLE
Partenaires : MEDIAPPS/EVER TEAM
Métriques : 25 filiales

A la suite du projet initial, Edis Consulting a réalisé un système de back-office pour la gestion des réclamations et des suggestions et assure la TMA du projet.