

# Projet ISIS – Migration du DWH

## CONTEXTE

La migration du **DWH (DataWareHouse) Marketing** s'inscrit dans le cadre du projet « **ISIS+** » (Refonte du SI de CANAL+). Dans un contexte global de renouvellement des systèmes d'informations de **CANAL+**, ce projet a pour volonté **d'enrichir et d'optimiser l'accès aux données abonnés**, sources principales du métier du marketing; ceci, de sorte à poursuivre la stratégie de croissance et de fidélisation du parc clients du Groupe CANAL+. Le **DWH** sert de base de travail aux différentes directions du Groupe CANAL+ : marketing, financière,... Il sert également à alimenter certaines applications WEB et CRC CANAL+.

## ENJEUX DU PROJET

CANAL+ souhaite mettre à disposition de ses **équipes marketing** un environnement **décisionnel** utilisant de nouvelles technologies **plus performantes en terme d'analyse et de restitution** et valorisant les informations issues de la base de données Abonnés. Ce nouveau DWH permet de répondre en particulier aux besoins :

- de gestion marketing (actions proactives vis-à-vis des clients),
- de gestion financière (suivi des données comptables des abonnés CANAL+),

Les ressources du DWH sont exploitées sur tous les sites CANAL+ (500 utilisateurs).

## SOLUTION MISE EN ŒUVRE

Architecture : le **DWH Marketing** s'appuie sur l'**architecture décisionnelle** CANAL+ qui définit les technologies utilisées (**Informatica, Siebel, Teradata**), les normes de développement, les cycles et les processus de surveillance des projets décisionnels.

Flux de données : la base de données CANAL+ (mainframe IBM), qui renferme l'ensemble des informations concernant les abonnés et le Groupe CANAL+, sert de source de données. Les données sont extraites puis consolidées/agrégées dans un entrepôt de données global Teradata. Une deuxième base (OLTP), spécifique Marketing, sert à la restitution.

## GAINS

Gestion Marketing

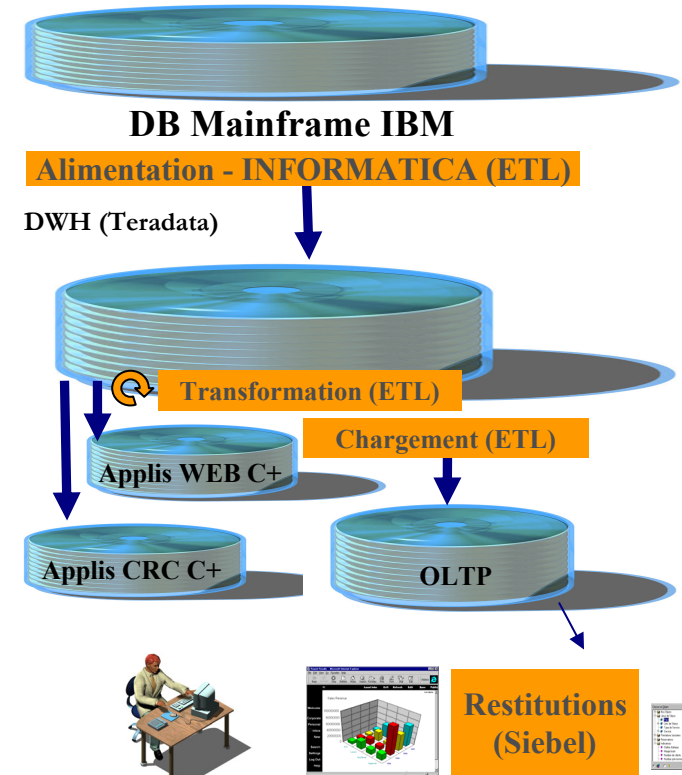
- Des actions à destination des abonnés plus simples à mettre en œuvre,
- **Un accès et une analyse des données plus rapide** via l'univers « Siebel Marketing »,
- **Un point d'entrée unique** pour le suivi des abonnés par les équipes marketing

Directions Groupe CANAL+

- **Un bilan synthétique quotidien** de l'activité des différentes directions (tableaux de bord pré définis),
- Un suivi détaillé de l'activité des directions (listing pré définis),
- **Un suivi qualité synthétique** (tableaux de bord pré définis),

Systèmes Informatiques

- **Un déploiement centralisé, favorisant la rapidité de circulation de l'information.**



FONCTIONNEL :

TECHNOLOGIES :

PARTENAIRES :

Marketing et Finances

Teradata, Informatica,  
Siebel

Informatica