

Projet Stockage AOL



CONTEXTE

Avec le lancement prévu l'**AOLBox** et les nouvelles **offres Internet et téléphonie associées**, les flux de données générés pour les services « marketing » vont augmenter considérablement.

Le **DataWarehouse**, d'une taille totale de 400Go, n'étant pas secouru bien que très sollicité, une augmentation de la charge due à de nouveaux traitements statistiques et reporting liés aux nouvelles offres, nouveaux services et nouveaux abonnés, risque à tout moment de perturber, voire rendre indisponible une partie du Système d'Information Décisionnel.

ENJEUX DU PROJET

A travers un **projet global d'urbanisation du SI et d'industrialisation de la production**, AOL souhaite mettre en œuvre une solution permettant d'assurer un niveau de disponibilité acceptable pour les utilisateurs du Datawarehouse et des Datamarts locaux.

Il s'agit de fiabiliser et rationaliser l'architecture existante, multiplier par deux la volumétrie disponible pour le Datawarehouse, tout en limitant les risques de défaillance et d'interruption de service

SOLUTION MISE EN ŒUVRE

Architecture :

- . Déploiement de nouveaux serveurs de Test, Dev, Intégration et **mise en œuvre d'un NAS de 5To** pour les besoins de **stockage et sauvegarde sur l'ensemble des projets MARKETING**.
- . **Déploiement d'un nouveau système de supervision et d'un Ordonnanceur**.

GAINS

Architecture :

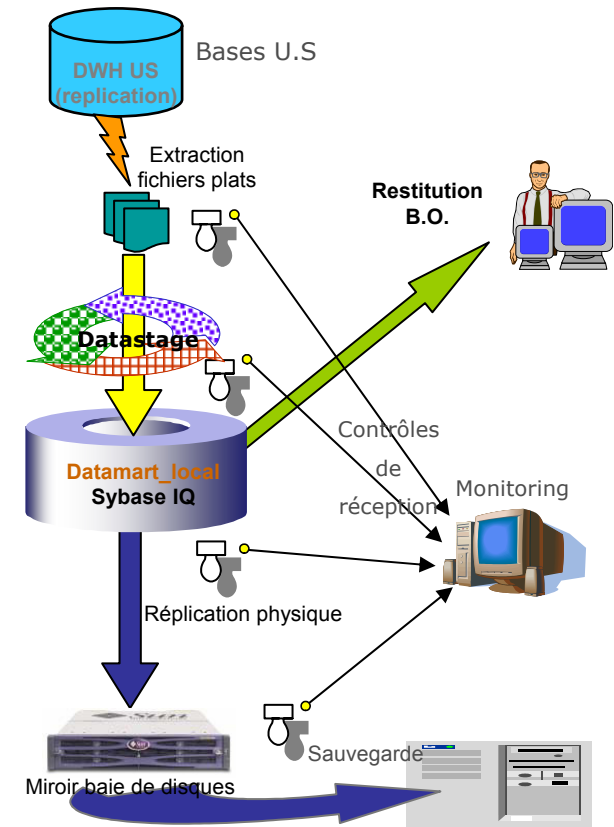
- . Une architecture système robuste et consolidée

Monitoring :

- . Des **alarmes pertinentes et des plans de rattrapages plus précis**

Continuité de service :

- . Un **plan de reprise d'activités (PRA) plus efficace**



FONCTIONNEL : Telecom
TECHNOLOGIES : SUN, ASIQ, SQL Server, ASE, Redbrick, DataStage, BusinessObjects, nagios
PARTENAIRES : SUN, Ascential, Sybase, ORSYD